

Kommunikationsspezialist bei Ford Motor Company, Anstellung über Ogilvy Schweiz, Zürich (w/m/d) 100%

Beginn per 01.07.2024 oder nach Vereinbarung

Deine Rolle

Es erwartet Dich eine spannende Aufgabe in einem kundenorientierten, vielseitigen und kreativen Umfeld. Du bist in dieser Rolle komplett ins Marketing-Team von Ford eingebunden. Du arbeitest in einer spannenden und fordernden Schnittstellenfunktion zwischen dem Schweizer Markt, dem DACH-Team mit Hauptsitz in Düsseldorf sowie den Kreativ- und Produktionsagenturen in Polen und Rumänien. Das Tagesgeschäft umfasst die zentrale Rolle als Ansprechpartner der Agenturen. Wir bieten 40% Homeoffice, ein flexibles, kreatives und teamorientiertes Arbeitsumfeld, in dem viel Raum für persönliche Entwicklung vorhanden ist.

Deine Hauptaufgaben

- Lokalisierung der Inhalte und Angebote der nationalen Website (ford.ch) und der lokalen Händler-Websites
- Lokalisierung der zentralen CRM-Aktivitäten
- Selbständige Projektführung und -betreuung im Sparring mit Team und Agenturpartner
- Koordination und Adaption internationaler Kampagnen für den lokalen Markt in enger Zusammenarbeit mit dem Agenturteam
- Beauftragung, Steuerung und Qualitätskontrolle der internationalen Produktion-Hubs
- Projektmanagement (Timings, Übersetzungs- und Offertwesen, Informationsbeschaffung, Kontrolle der Werbemittel, Budgetkontrolle, u.v.m)
-

Dein Profil

- Kaufmännische Ausbildung oder Abschluss in den Bereichen BWL, Marketing, Medien- und Kommunikationswissenschaften
- Sehr gute Deutsch-, Englisch- und Französischkenntnisse, weitere Sprachen wie Italienisch sind von Vorteil
- Erfahrung im Projektmanagement digitaler und nicht-digitaler Kommunikation, idealerweise auf Agenturseite
- Erfahrung in der Automobilbranche von Vorteil
- Gute MS-Office-Kenntnisse
- Versiert im Umgang mit interdisziplinären Teams
- Analytische Denkweise, stark in der Konzeption und Umsetzung verschiedener Kommunikationsmassnahmen
- Selbständige und engagierte Persönlichkeit

Unser Angebot

Dich erwartet eine sehr abwechslungsreiche, interessante und fordernde Stelle, in einer sich stark verändernden Branche, eine flache Organisationsstruktur und offene Arbeitsatmosphäre in einem engagierten und kleinen Team.

Die Bewerbung erfolgt ausschliesslich über das [Job-Portal](#) unseres Partners Ogilvy AG. Wir freuen uns auf Dich!